

El Consorci d'Educació al Saló de l'Ensenyament

Del 26 al 31 de març de 2025

Índex



1. Punt de partida
2. Creativitat i accions realitzades
3. El Saló de l'Ensenyament en dades

01

Punt de partida

Quins objectius perseguim?

1

A nivell estratègic

Volem donar visibilitat a l'FP, al treball de les xarxes Be_Pro i al nou model de formació professional de la ciutat.

2

A nivell de comunicació de servei

Donar a conèixer l'oferta pública dels centres d'FP en clau de preinscripció orientada, sobretot, a l'alumnat de 4t d'ESO.

02

Creativitat i accions

Accions previstes

1.	Estand
2.	Guia “ <i>Sigues Be_Pro. L’FP pública de Barcelona és el teu futur</i> ” i “ <i>Quin és el teu batxillerat?</i> ” fullet informatiu sobre les 17 opcions de batxillerat
3.	Actualització del web de l’FP
4.	Campanya de xarxes i vídeo de promoció del web i de l'estand

Estand del Saló



L'FP pública
de Barcelona
Be_Pro

Un estand pensat per
presentar l'oferta formativa
d'FP donant visibilitat als 11
sectors professionals de
Be_Pro

Be_Pro
Indústria del
metall i la
mobilitat

Transport i
manteniment de
vehicles
Fabricació mecànica
Electricitat i
electrònica
Instal·lació i
manteniment

Indústria i mobilitat

Batxillerats

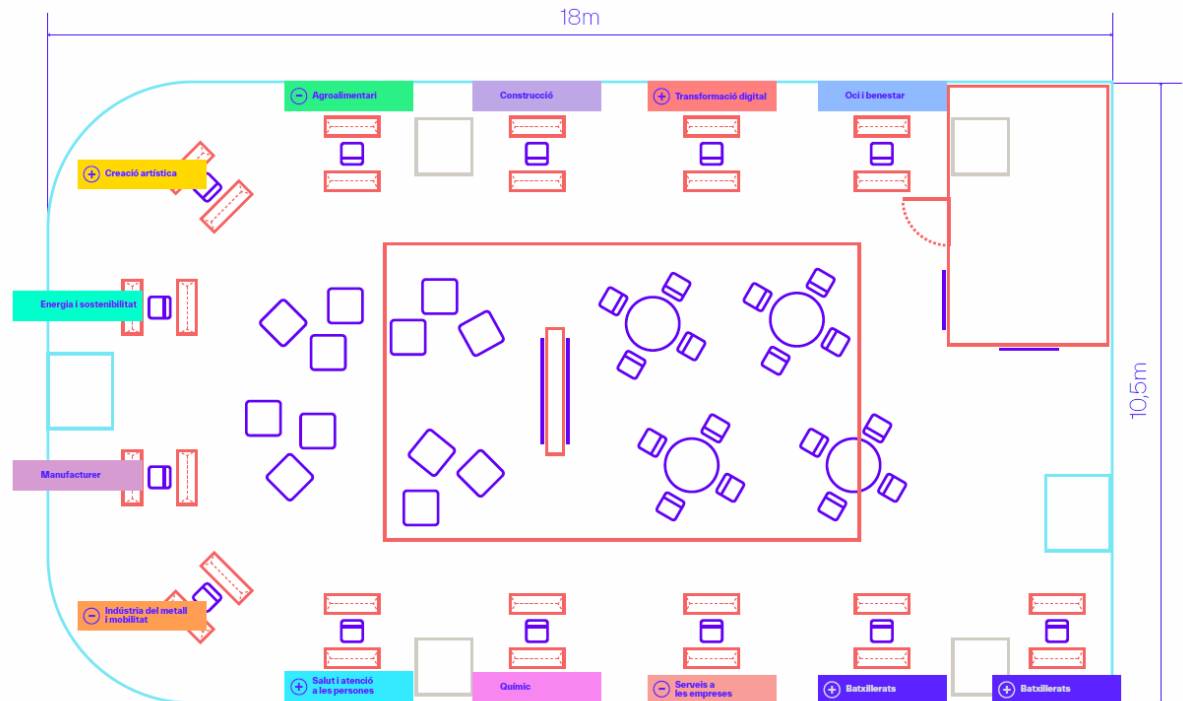
Be_Pro
Energia
sostenible

Seguretat
medi ambient
Energia i aigua

Be_Pro
Cultura i oci
Educatiu i formatiu

Estand del Saló

- Amb la **participació dels centres** (als 11 punts informatius)
- Espai **Àgora** (pufs)
- Espai d'**informació** (taules)
- **Pantalles** digitals



Estand del Saló

Durant els cinc dies del Saló a l'estand del Consorci **s'han atès al voltant de 5.861 joves** que s'han interessat per l'oferta d'ensenyaments professionalitzadors de la ciutat i les seves novetats



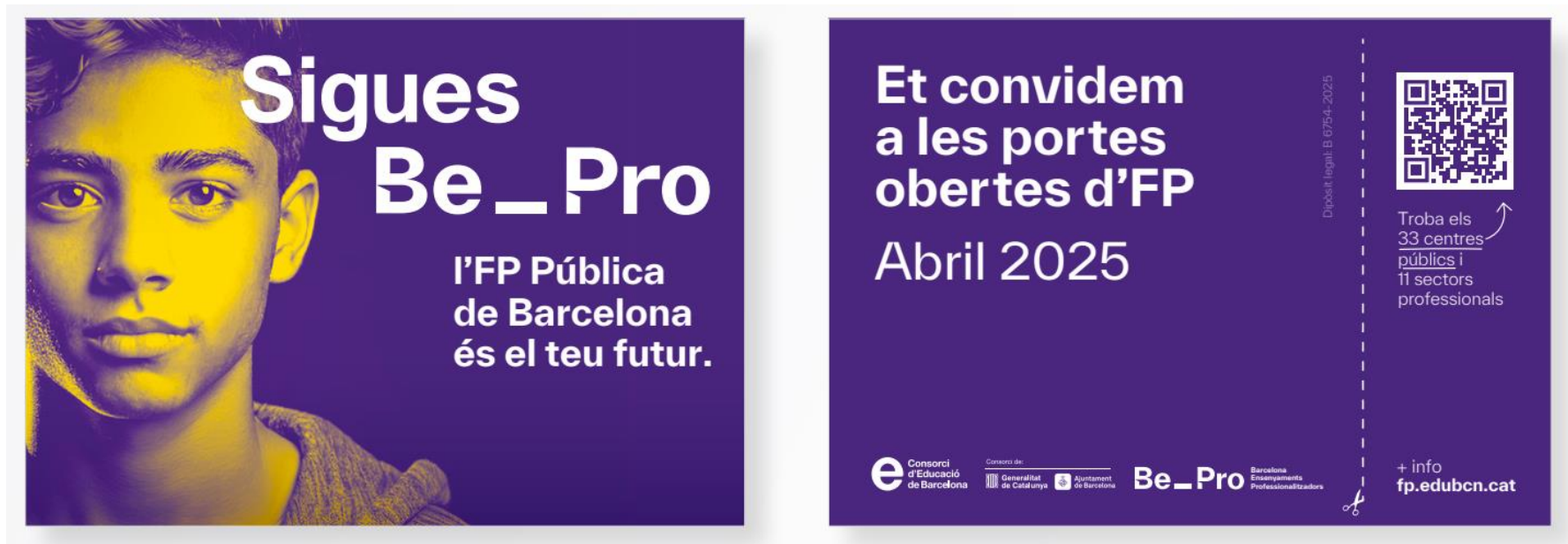
Edició de materials

- S'editen **10.000 guies** que inclouen l'oferta pública d'ensenyaments professionalitzadors
- Es distribueixen **3.000 exemplars** del nou fullet de batxillerat
- Es repeteixen **10.000 flyers** per informar de les portes obertes als centres d'FP
- Samarretes per a l'alumnat que dona suport (200)



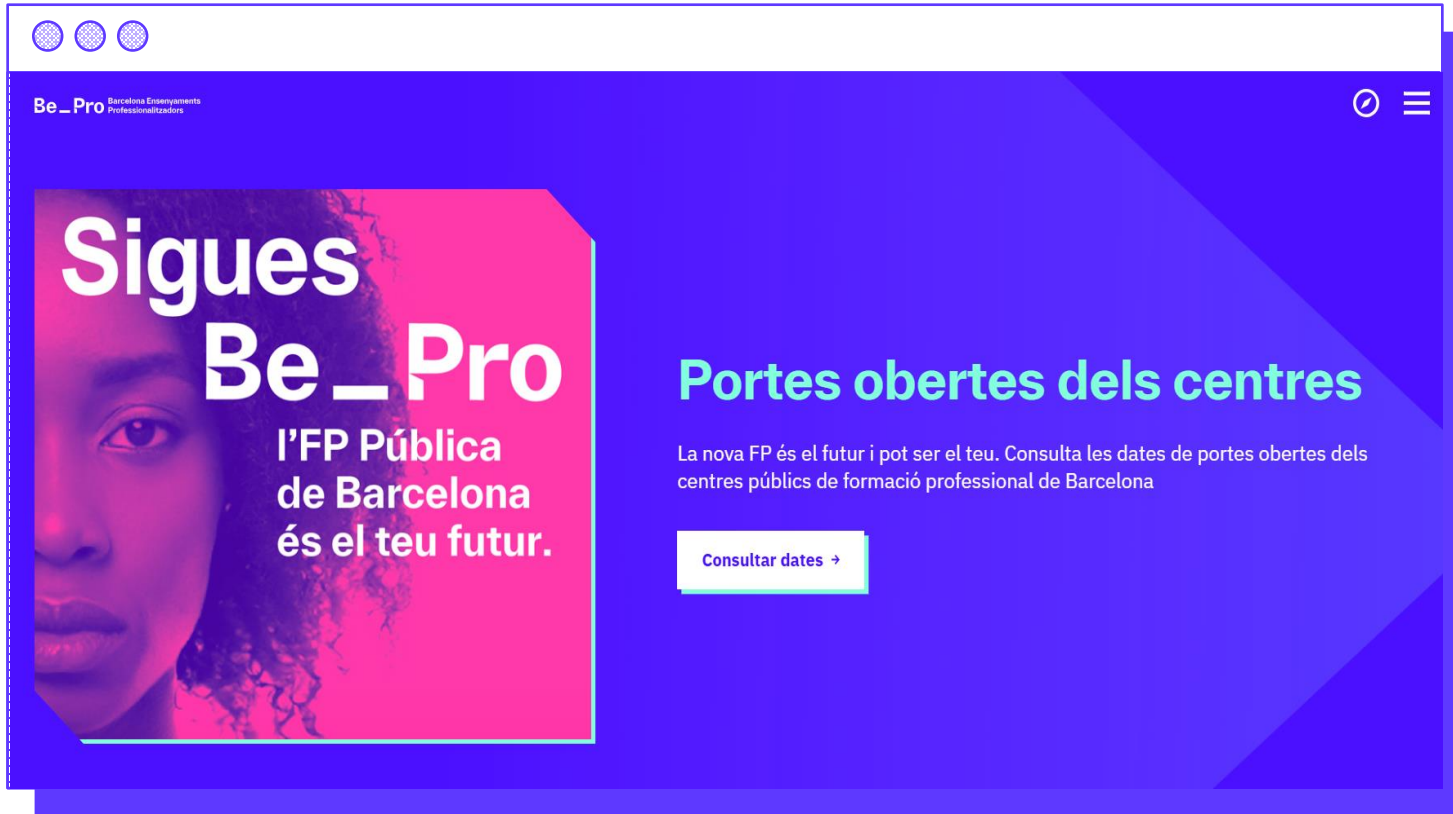
Materials de suport

Flyer amb enllaç al cercador de portes obertes d'FP



Actualització del web de l'FP de Barcelona

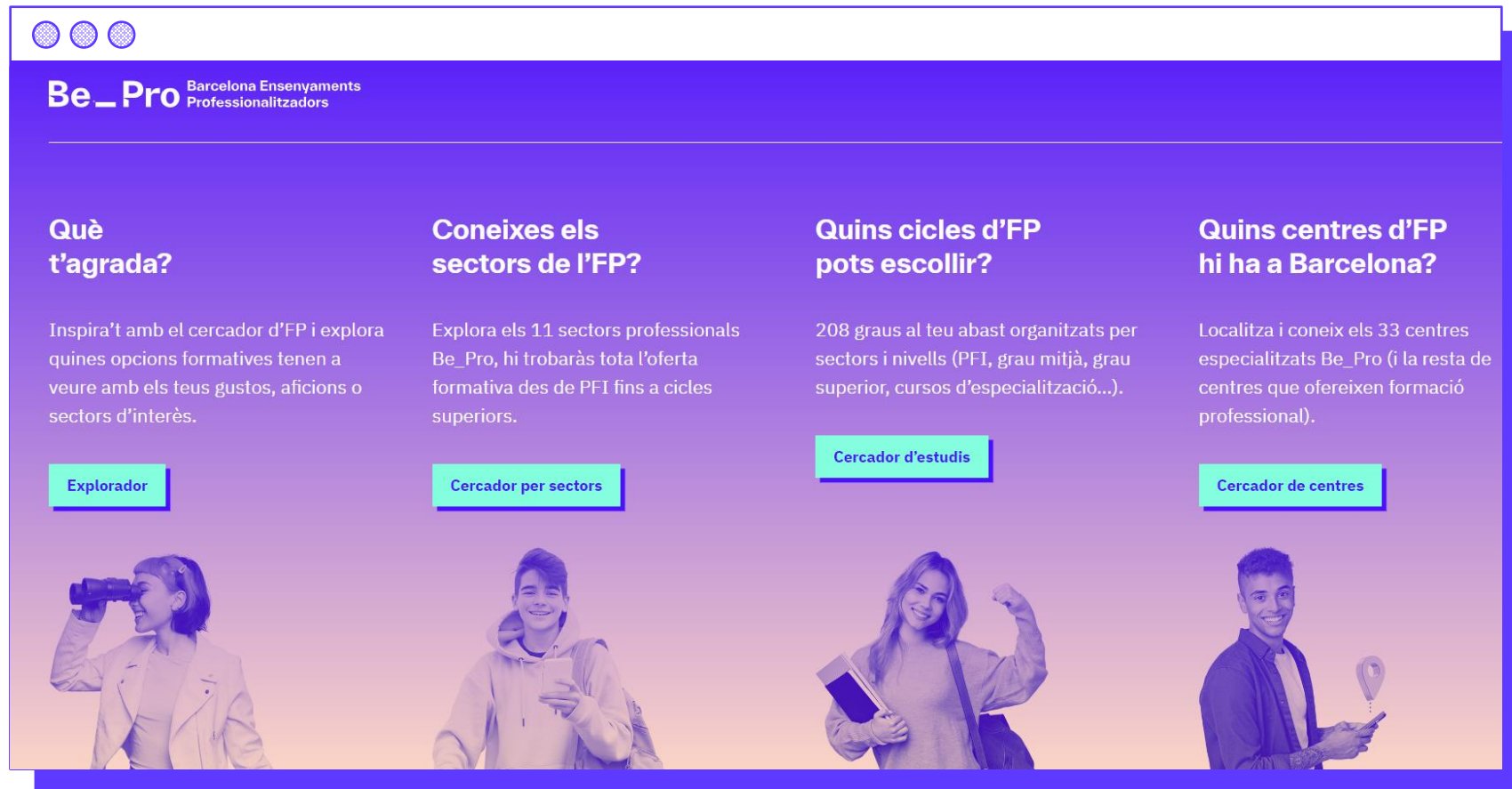
fp.edubcn.cat



- Estudis
- Accés
- Itineraris
- Campus i espais
- Testimonis

Actualització del web de l'FP de Barcelona (fp.edubcn.cat)

4 cercadors d'ensenyaments



Campanya de xarxes socials

Instagram

1 publicació

Abast: 1.454

Impressions: 2.207

83 interaccions

3 reels

6.385 visualitzacions

4.477 abast

153 M'agrada

Facebook

1 publicació

Abast: 314

Impressions: 418

1 reel

Abast: 97

Impressions: 118

Linkedin

1 vídeo

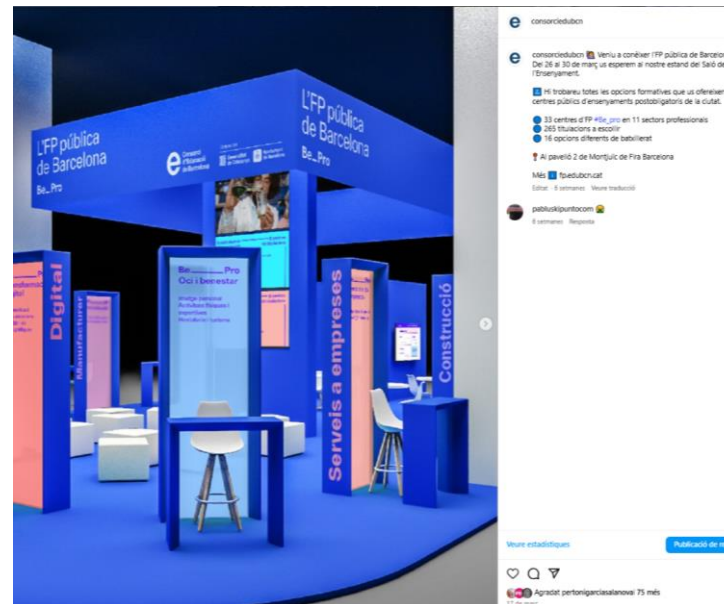
801 impressions

57 Interaccions

1 publicació

526 impressions

45 interaccions



03

El Saló en xifres 2025

Pressupost

Concepte	Proveïdor	Totals (IVA inclòs)
Producció i instal·lació stand i lloguer de l'espai firal Fira Barcelona	Fira Barcelona	88.970 €
Magatzem	Fira Barcelona	6. 036 €
Disseny i comunicació	Pixtin	7.786 €
Dinars Saló		903 €
Docents	Participació dels docents en el Saló	18.536 €
Disseny (guia d'FP, fullet batxillerat i flyers)	Pixtin	1.863 €
Impremta (guies , flyers i samarretes)	Fundació Joia (CET Apunts)	8.914 €
Total		126.972 €

Més dades del Saló 2025

Participació	Nombre
Equip intern del Consorci (informació i orientació)	13
Equip intern del Consorci (suport administratiu)	4
Servei d'Orientació	16
Professorat	133
Alumnat	117
Total joves que anat rebut orientació	5.861
Total interaccions amb visitants	15.341

Material	Nombre
Edició de guies d'FP	10.000
Nou fullet de batxillerat	3.000
Flyers informatius de les portes obertes de centres	10.000